

Le Millennial Comex : la jeune génération d'Ardian a pris ses marques

Le Millennial Comex a mis au point une série de projets visant à renforcer les compétences managériales dans la société et à consolider la culture et la cohésion au sein d'Ardian.

Il réunit de jeunes salariés, de moins de 35 ans, de toute la société afin de développer des idées en collaboration avec les différentes équipes d'Ardian. Son rôle est de soutenir la réussite du groupe à long terme en se concentrant sur les thématiques suivantes : attirer et fidéliser les talents, générer la cohésion au sein d'Ardian, renforcer la réputation de la société et améliorer son impact social et environnemental. Composé à l'origine de 12 membres en 2017, le Millennial Comex accueille progressivement un nouveau groupe de jeunes collaborateurs pour remplacer l'équipe initiale.

« La décision de créer le Millennial Comex est le parfait exemple de la vision à long terme d'Ardian. Il incite à la collaboration et aide la société à rester à l'écoute d'un monde en constante évolution. »

GIACOMO FORTI

Président du premier Millennial Comex

En 2020, il sera composé de 15 membres afin de refléter l'accroissement de nos effectifs et de la participation des divers départements et zones géographiques. Il se réunit deux fois par an en personne et par vidéoconférence toutes les six semaines.

Depuis sa création, le Millennial Comex a travaillé sur près de 10 projets, en identifiant des sujets majeurs et en collaborant étroitement avec différentes équipes afin de concevoir et mettre en œuvre ses solutions. Les projets antérieurs portaient notamment sur les améliorations apportées au kit de bienvenue et au séminaire d'intégration des nouvelles recrues, ainsi qu'une aide auprès de la Fondation Ardian pour offrir aux équipes locales un plus grand contrôle sur les projets.

Les initiatives portées par le Millennial Comex en 2019 incluent notamment :

L'Ardian Feedback Loop : Un nouveau système de revue à 360° développé avec le département Ressources Humaines d'Ardian. Il permet aux collaborateurs de recevoir des retours de leurs homologues, collègues et responsables. Cette initiative constitue une évolution importante pour la société et le comité espère qu'elle aidera au développement des compétences de leadership de la future génération de managers. Un projet pilote est testé auprès d'un groupe restreint de salariés et son déploiement sera généralisé en 2020.

ACT 20 : À compter de 2020, le Millennial Comex et l'équipe Ressources Humaines lancent un événement réservé aux collaborateurs promus en début d'année à des postes de direction des fonctions support ou aux responsables investissement expérimentés. Cette année, l'Ardian Conference and Training 2020 réunira près de 40 personnes afin d'encourager la créativité et de proposer des formations sur des sujets comme l'intelligence artificielle et l'intelligence émotionnelle. Cette conférence permettra également à des collaborateurs d'horizons divers de développer leur réseau personnel et de renforcer la cohésion au sein d'Ardian.



Les nouveaux membres du Millennial Comex

DE GAUCHE À DROITE

ZACHARY LEVINE

Fonds de Fonds –
San Francisco

PAULINE THOMSON

Infrastructure – Paris

ANAÏS ROBIN

Buyout – Paris

DAVID MCDONOUGH

Fund Finance
Fonds de Fonds – Londres

**ALVARO SANZ
CARRASQUEÑO**

Infrastructure – Madrid

NADINE ZARIFFA

Buyout – Milan

MATTHIEU LABOUCHE

Co-Investissement – Paris

OMAR FJER

Real Estate – Paris

APOORVA JOSHI

Fonds de Fonds – Londres

MAXIME DURIEUX

Juridique – Londres

JÉRÔME JOUJET

Relations Investisseurs – Paris

JESSICA DU VIVIER

Ressources Humaines – Paris

ROMAIN CHIUDINI

Growth – Paris

YANNIC METZGER

Expansion – Francfort

(absente sur la photo)

ADA WEN

Fonds de Fonds – Pékin